Google Analytics V初心者マニュアル



アフィリエイター兼WordPress専門家 ゆか

はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。(無料)

http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者ゆかに属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は 一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法 規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合が あります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありまして も、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

【目次】

	_
はじめに	2
自己紹介	4
Google Analytics4(GA4)	5
UA(旧アナリティクス)が廃止される理由	5
GA4に変更するときに注意する点	6
GA4の導入方法	6
UA→GA4に乗り換えする方法	7
【既存のGoogleタグを使用します】	9
【Googleタグを設定する】	10
GA4を新規導入する方法	15
GA4の初期設定	21
1.イベントの拡張計測機能をON	21
2.Googleシグナルデータ収集ON	22
3.地域とデバイスに関する詳細なデータの収集をON	24
4.データ保持期間を最長の14ヶ月に設定	24
5.Search Consoleと連携する	25
GA4レポートの基本知識	31
GA4の見方:最低限チェックした方がいいところ!	32
レポートのスナップショット	32
ページとスクリーン	33
リアルタイム	35
ユーザー属性>ユーザー属性の詳細	36
集客>ユーザー獲得	37
集客>トラフィック獲得	39
エンゲージメント>イベント	41
GA4でASPのリンククリック数を計測する方法	42
カスタムディメンション設定	42
【link domain:リンク先のドメインの計測】	42
【link url:リンク先のURLを計測】	44
ASPのリンククリック数を計測するイベントを追加	45
GA4でASPの特定のリンクのクリック数を計測する方法	47
GA4でブログ記事の内部リンクのクリック数を計測する方法	49
GA4でメルマガ各録(特定ページ)などの登録完了数をカウントする方法	
	52
マードプレス専門コミュニティ「MasterPress」のご案内	53



自己紹介



アフィリエイター兼ワードプレス専門家のゆかです。

福岡で3人の子供を育てながら、お家でのんびりとブログを 書いて生活しています。

ブログを書く以外のお仕事は、パソコンが苦手な女性起業家 さんのワードプレスブログ運営をサポートしたり、代行でワー ドプレスの立ち上げをしています。

- ●WordPressコミュニティ『<u>MasterPress</u>』運営
- ●福岡副業カレッジブログ講師
- ●<u>SEO検定</u>2級

●チャンネル登録1万人超え!WordPressブログ構築専門YouTubeチャンネル「<u>ゆかチャン</u> <u>ネル</u>」

メインの「<u>ゆかブログ</u>」では、WordPress作成方法・ブログ記事の書き方・アフィリエイトの方 法など、パソコン苦手な初心者さんの『困った!!』を解決しています。

Google Analytics4(GA4)

2023年7月1日...旧アナリティクス(ユニバーサルアナリティクス)廃止になるので、GA4に移行する必要がある。

UA(ユニバーサルアナリティクス)	GA4(グーグルアナリティクス4)
 Webサイト・アプリは別々のプロパティで計測 セッションベースで計測 	 Webサイト+アプリを1つのプロパティで計測 イベントベースで計測 マルチデバイス対応

大きな違いは、データの計測方法になります。

UA(旧アナリティクス)が廃止される理由

UAがGA4に変更になった理由としては大きく2つ

● プライバシーに配慮したデータ収集

Cookieの利用に法的規制が入ってきたので、Cookieを利用しないデータ収集方法 に するため

② アプリ・Webサイトなどの行動データをまとめて計測 アプリ・Webサイトを横断するような行動が増えているので、ひとまとめにして 計測する ため

GA4に変更するときに注意する点

データを引き継ぐ・インポートするという概念がないので、UAとGA4はそれぞれ独立したアクセス解析ツールとして動作します。



なるべく早く導入してデータをためておくのがおすすめです。 7月から導入すると過去データが全くない状態からのスタートになってしまいます。

GA4の導入方法

●UAを使用している方はGA4に乗り換え 左下の管理(歯車マーク)>プロパティ「GA4アシスタント」>新しいGoogleアナリティクス 4プロパティを作成する

アナリティクス自体使用したことがない方はGA4新規導入
 <u>Googleアナリティクスのサイト</u>

具体的な方法を解説します。

UA→GA4に乗り換えする方法

UAを使用している方は GA4に簡単に乗り換えができます。

●左下の管理(歯車マーク)をクリック



●プロパティ「GA4アシスタント」をクリック

. 1 7:	ナリティクス すべてのウェブサイトのデ	•	🔎 👥 🔞 🗄 🕅
Q	管理 ユーザー		
↑	アカウント + アカウントを作成 プロパティ t	+ プロバティを作成	ビュー + ビューを作成 すべてのウェブサイトのデータ -
• 🕓	F アカウント設定 • C GA	4 設定アシスタント	▶ ビューの設定
• •	■ アカウントのアクセス管理 □ プ	ロパティ設定	*** ビューのアクセス管理
> <u>></u>	▼ すべてのフィルタ	ロパティのアクセス管理	■ 目標
	⑤ アカウント変更履歴 ペン ▶	トラッキング情報	ᄎ コンテンツ グループ
°2	ゴミ箱ジ プロ	ロパティ変更履歴	Υ フィルタ
Q	Dd デ・	ー夕削除リクエスト	🚔 ▶ チャネル設定
\$	ーサービスと	このリンク	e コマースの設定

●「新しいGoogleアナリティクス4プロパティを作成する」の「はじめに」をクリック



●「新しいGoogleアナリティクス4プロパティの作成」の「作成して続行」をクリック



× Google タグの設定	確定
データの測定を開始する ウェブサイトに Google タグを設定すると、コンバージョンの測定など、 Google サービスの主な機能が有効になります。Google タグの詳細	
 Coogle タグの設定方法を選択 既存の Google タグを使用します タグを再利用してセットアップを簡素化することもできます そのタグがウェブサイトにない場合は設定が必要になることがあります。「miche cloche - GA4」のユーザーとして追加されます。Google タグの管理の詳細 	
○ Google タグを設定する	
Google タグの使用には、そのタグが使用されているサービスに関する利用規約が適用されます。	

使っているタグでそのままデータ収集できる場合は、 「既存のGoogleタグを使用します」のチェックで 右上の「確認」のボタンがクリックできるようになります。

クリックできない方は既存のタグは使用できません。 ※測定IDを取得してワードプレスにセットする必要があります。

●「Googleタグを設定する」にチェックをして「次へ」をクリック



●実装手順が表示されますが「完了」をクリック

×	雲装手順	完了
	Google タグを設置する ウェブサイト作成ツールまたはコンテ ンツ管理システム (CMS) を使用して 設定を自動的に行うことも、手動でタ グを設置することもできます。測定の 精度を高めるには、サイトのすべての ページにタグを設置する必要がありま す。	
	ウェブサイト作成ツールまたは CMS を使用してインストールする 手動でインストールする	
	以下に示すプラットフォームのいずれかを使用してサイトを管理している場合は、コードを変更せずに Google タグの設定を完了できます。	
	1. URL をスキャンするか、ウェブサイトのプラットフォームを選択してインストール手順を確 認します	

●「GA4プロパティに移動」をクリック

.1	アナリテ	ィクス すべてのアカウント > すべてのウェ	ブサイトのデ 🔸		<u>,</u> 2	?	:	5
Q	管理	ユーザー						
↑		ブロバティ <mark>+ フロバティを作成</mark>	Google アナリティクス	4 プロパティの設定アシスタン	ント 接続済み			
• 🕓	~	GA4 設定アシスタント	プロパティを接続しました。 Google アナリティクス 4 プロ	コパティの詳細				
• •		プロパティ設定						
		🚢 プロパティのアクセス管理		GA4 プロパティの機能の確認	と設定を行う。			
· E		<>♪ トラッキング情報		ご都合に応じて、次の設定手順に進む の機能をご確認ください。	:か、Google アナリ)ティク)	Χ4	
		⑦ プロパティ変更履歴	- M	GA4 プロパティに移動				
		Dd データ削除リクエスト						

●GA4プロパティが開くので「データストリーム」をクリック

.1	アナリティクス	Q 「先週の米国からのユーザー数」と検索し…
A	管理 ユーザー	
	 プロパティ + プロパティを作成 ◆ ② 設定アシスタント □ プロパティ設定 ☆ プロパティのアクセス管理 ※ データストリーム 	 ・ ・ ・
	 イベント コンパージョン ユーディエンス カスタム定義 データ設定 	定アシスタントの詳細 0/12 個が完了としてマーク済み データの収集 ウェブサイトとアプリのデータを収集する サイトに Google タグを追加して、イベントデータを収集します。詳細 開始していません ♪
\bigcirc	©2023 Google	↓アナリティクス ホーム 利用規約 プライバシー ポリシー □ フィードバックを送信

●「データストリーム」の「>」をクリック

A	管	管理 ユーザー	
11.		プロバティ <mark>+ プロパティを作成</mark>	データ ストリーム
0	÷	←	すべて iOS Android ウェブ ストリームを追加 →
		□ プロパティ設定	 GA4 4669421930 過去 48 時間に受信したデータはありません。
		🚢 プロパティのアクセス管理	
		データストリーム	
		B 7~>>	

●ストリームの詳細にある測定IDを取得

× ウェブ	ストリーム	ムの詳細				:
	▲ データ ら 48 間 をご確	収集がウェブサイトで 時間以上経過している 認ください。	で有効になっていません。タグを実装 場合は、タグが適切に設定されてい	Eしてか タグの写 ること	実装手順を表示する	
	ストリーム	の詳細			1	
	ストリーム彳	^法 - GA4	ストリーム URL https://	com/	ストリーム ID	
	測定 ID G-		←			
	イベント					
	★ 拡張 ペーシ 関連す ありま	計測機能 パピューの標準測定に加え こるイベントとともに、へ こす。 個人を特定できる情	、サイトのコンテンツとのインタラクシ: ページ上にある要素(リンクや埋め込み動配 報が Google に送信されないようにご注意	ョンを自動的に測定します ^面 など)からもデータが収 ください。 <u>詳細</u>	。 集される場合が	
	測定中	₽: ⊚ ページビュー数	マ 📀 スクロール数 😁 離脱クリ・	ック 他 4 個	÷	

測定IDをワードプレスに設置する方法

●WordPressテーマ「STORK19」の場合

外観>カスタマイズ>アクセス解析コード・headタグ>GoogleAnalyticsタグ



●WordPressテーマ「Cocoon」の場合

Cocoon設定>アクセス解析・認証>GoogleAnalytics設定

🖚 ダッシュボード	Cocoon 設定
★ 投稿	Cocoonの設定全般についてはマニュアルを参照してください。 <mark>■ テーマ利用マニュアル</mark>
9:1 メディア <i>②</i> リンク	スキン 全体 ヘッダー 広告 タイトル SEO OGP アクセス解析・認証 カラム インデックス 投稿 SNSフォロー 画像 プログカード コード コメント 通知 アヒールエリア おすすめカード カルーセル
📕 固定ページ	PWA 管理者画面 ウィジェット ウィジェットエリア エディター API その他 リセット テーマ情報
■ コメント	変更をまとめて保存
● Cocoon 設定 ●	アクセス解析設定

●プラグイン「SEO SIMPLE PACK」

SEO SIMPLE PACK> 一般設定>Googleアナリティクス>「トラッキングID」または「測定 ID」



使っているテーマやプラグインによって設置方法が変わりますので、 ご自身が使っているワードプレスの状況に合わせて設置してください。

GA4を新規導入する方法

●Googleアナリティクスの公式サイトへログインします。 > Googleアナリティクス公式サイト

●右上か左側にある「さっそく始める」をクリック



(Googleアカウントにログインしてない場合はログイン画面が表示されます。)



●アカウント入力の画面>必要事項を入力

	 アカウントの設定
+	アカウントの詳細
	アカウント名(必須) アカウントに海豚のトラッキング ID を含めることができます。
	アカウントのデータ共有設定 ③ お客様が Google アナリティクスを使って収集、処理、保存するデータ(「Google アナリティクス データ」)は機密情報として厳重に保護されます。このデータは、Google アナリティクス サーバーを維持および保護し、システ ムに不可欠な作業を遂行するために使われます。ただし、桶ではありますが、Google のプライバシー ポリシーに記載された法的理由が生じた場合には、この限りではありません。
	データ共有オブションでは、Google アナリティクス データの共有をより詳細に管理できます。詳細 ✓ Google のブロダクトやサービス ■■ お客様の Google アナリティクス データは Google と共有され、Google のサービス改善に役立てられます。この設定をオンにすると、Google アナリティクスで最高水準のインテリジェンスおよびインサイトが提供され、リンクされたすべてのサービスとユーザーにメリットをもたらす重要なスパム検出サービスが維持されるほか、Google シグナルを有効にしている場合はユーザー属性とインタレストの鉱裏レポート機能もご利用いただけるようになります。このオブションを無効にしても、プロパティにリンクされている他の Google サービスにデータが送られる可能性があります。各プロパティの [サービス間のリンク設定] で設定を確認または変更してください。
	ペンチマーク #果 匿名データを提供すると、蓄積されたデータセットからペンチマークや公開などの機能の提供が可能となり、データ傾向も把握できるようになります。データが他のユーザーと共有される際は、事前にお客様のウェブサイトの特定につながるあらゆる情報が削除され、他の匿名データと統合されます。例を表示
	アクニカル サポート ■ サイビスの提供や技術的な問題の解決のために必要と判断された場合に、Google のテクニカル サポート担当者がお客様の Google アナリティクス データやアカウントにアクセスすることを許可します。
	✓ アカウント スペシャリスト ### Google のマーケティングと販売のスペシャリストに、Google アナリティクスのデータとアカウントへのアクセスを許可してください。これにより、現在の設定や分析を改善する手立てを探して、最適化のヒントをご提案することが可能です。社内に専任の販売スペシャリストがいない場合は、Google のスペシャリストにアクセスを許可してください。
	Google アナリティクスでのデータの保護方法の詳細をご覧ください。

アカウント名には、分かりやすい名前を付ければOKです。 (例えば、公式サイト・ブログなど...)

アカウント名の下に表示されているアカウントのデータ共有設定ですが、こちらは全て チェックでOKです。

ここまでできたら「次へ」をクリック。

プロパティの設定>必要事項を入力>「詳細オプションを表示」をクリック

Q	管理	ユーザー
f		
≻ ≣∓		🧭 アカウントの設定
• 🕓	←	
• •		2 プロパティの設定
· >·		プロパティの詳細
• 🗉		プロパティは、企業のウェブやアブリのデータを表します。アカウントには複数のプロパティを設定できます。 詳細 既存の Firebase プロジェクトで新しいプロパティを作成する場合は、Firebase アカウントに移動*してください。
> Pi		Google アナリティクス 4 プロパティを作成して、ウェブやアプリのデータを測定します。 フロバティ名 レポートのタイムゾーン 日本 * (GMT+09:00) 日本時間 * 遊館 日本円 (JPY ¥) * プロパティのこれらの詳細は、後で[管理] で編集できます

- 「プロパティ名」は、ご自身のブログの名前を入力してください。
- ●「レポートのタイムゾーン」は、わたしは日本なので日本を選択しています。
- ●「通貨」も日本なので「日本円(JPY¥)」でOKです。

これらの設定が完了したら、「詳細オプションを表示」をクリック。 ※旧アナリティクスは今後使用しなくなるので、「詳細オプションを表示」はやらなくても大丈 夫です。

※今後はやらなくても**OK**。(旧アナリティクスも一緒に使用したい場合のみ)

詳細オプションをクリックすると、下図のような表示になりますので、右下の切り替えをクリッ

ク

	🤌 アカウントの設定
•	2 プロパティの設定
	プロパティの詳細 プロパティは、企業のウェブやアプリのデータを表します。アカウントには複数のプロパティを設定できます。詳細 原存の Firebase プロジェクトで新しいプロパティを作成する場合は、Firebase アカウントに移動*してください。
	Google アナリティクス 4 プロバティを作成して、ウェブやアブリのデータを測定します。 プロバティ名 ユー
	レポートのタイムゾーン 日本 マ (GMT+09:00)日本時間 マ
	通貨 日本円 (JPY ¥) ▼
	プロパティのこれらの詳細は、後で【管理】で編集できます
	詳細オプションを非表示
	ユニパーサル アナリティクス プロパティの作成
	ユニバーサル アナリティクス プロパティは、Google アナリティクスの従来のバージョンで使用されている、ウェブ測定の機能です。これからアナリティクスの利 を開始される新規のお客様には、ユニバーサル アナリティクス プロパティの使用は推奨されていません。また、このプロパティはアプリ測定には対応していません。このオプションは、ユニバーサル アナリティクス プロパティを作成する必要がある場合のみ、オンにしてください。

詳細オプションの設定ができますので、あなたのブログのURLを入力>「次へ」をクリック

1_/	ナリティクス プロパティの作成
ユニバーサル アナ 用を開始される新 せん。このオプシ	リティクス プロパティは、Google アナリティクスの従来のバージョンで使用されている、ウェブ測定の機能です。これからアナリティクスの 現のお客様には、ユニバーサル アナリティクス プロパティの使用は推奨されていません。また、このプロパティはアプリ測定には対応してい ョンは、ユニバーサル アナリティクス プロパティを作成する必要がある場合のみ、オンにしてください。
ウェブサイトの UI	
https://	.com/
 Google アナリ このオプショ Google ア 標準のス・ 関連する・ Google に 	ティクス4とユニバーサルアナリティクスのプロパティを両方作成する ンでは、接続済みのサイトタグを使用するプロパティが2つ作成されるので、ウェブサイトへのタグの実装は1回で済みます。詳細 ナリティクス4プロパティの測定機能の強化を有効にする フリーンビューの測定に加えて、サイトのインタラクションを自動的に測定します。 イベントとともに、ページ上にある要素(リンクや埋め込み動画など)からもデータが収集される場合があります。個人を特定できる情報が 送信されないようにご注意ください。詳細
○ ユニバーサル	アナリティクスのプロパティのみを作成する

※ここでは、「Googleアナリティクス4とユニバーサルアナリティクスのプロパティを両方作 成する」のチェックをそのままにしています。

このチェックをしておくと、導入の時に旧アナリティクスとGA4と両方導入できます。(今後は 旧アナリティクスは使わなくなるのでしなくても良いです。)

דע 🔝	トリティ	クス
Q	管理	ユーザー
A		
·		🧭 アカウントの設定
• () • •		🧭 プロパティの設定
> ⊁ > ⊡		3 ビジネスの概要
× (94		ビジネス情報
		以下の質問に答えて、エクスペリエンスをカスタマイズしましょう。 深極 「つ選択 ▼ ビジネスの規模 ○ 小規模 - 従業員数 1~10 名 ○ 中規模 - 従業員数 11~100 名 ○ 学大規模 - 従業員数 11~100 名 ○ 大規模 - 従業員数 101~500 名 ○ 大規模 - 従業員数 500 名以上 Coogle アナリティクスのビジネスにおける利用目的をお聞かせください。該当するものすべてを選択してください。 □ サイトまたはアプリのの顧客エンゲージメントを測定する □ サイトまたはアプリの利便性を最適化する □ 物数のデバイスまたはプラットフォークを表すいでデータを測定する
		 ● 複数のデバイスまだはプラットフォームをまだいでデータを測定する ● 広告費用を最適化する ● コンバージョン数を増やす ● コンテンツの収益化を測定する ● オンライン販売を分析する ● アプリのインストールを測定する ● 見込み顧客の発掘を測定する ● その他
م ي		作成前へ

ビジネスの概要を入力

- 「業種」は、プルダウンからあなたのブログの業種に近いものを選んでください。
- 「ビジネスの規模」は、該当のところをチェックします
- 「Googleアナリティクスのビジネスにおける利用目的をお聞かせください」は、アナ リティクスの使用の目的を選びます。
 わたしは、「サイトまたはアプリでの顧客エンゲージメントを測定する」にチェックをし ています。

これらの設定が終わったら「作成」をクリック。

Googleアナリティクスの利用規約>言語を「日本」に変更>内容を確認して2箇所にチェック

	×]
	Google アナリティクス利用規約	
	Google アナリティクスをご利用いただくには、まず、お住まいの国や地域の利用規約 に日本 マイださい。 日本 マ	
_	Google アナリティクス利用規約	
ぐしましょう。	本 Google アナリティクス利用規約(以下 「本契約」)の当事者は、 Google LCC(以下 「Google」)と、本契約に署名する者(以下 「お客 第 、)です。本契約は、お客様による標準的 Google アナリティクス(以	-
	PR で必須となるデータ処理規約にも同意します。詳細	
	Google とのデータ共有に適用される追加条項	
	お客様は、お客様の Google アナリティクス データを Google のプロダクトやサービス と共有する意思を示されました。 詳細	
	この設定を有効にするには、以下の「測定管理者間のデータ保護に関する条項」の内容 をご確認のうえ、同意していただく必要があります。この条項は、お客様が一般データ 保護規則の下で Google と共有するデータに適用されます。	
さください。該当す	この条項に同意されない場合は、前の画面に戻ってデータ共有を無効にしたうえで、ア カウントの登録手続きを進めてください。	
則定する	Google 測定データ管理者間のデータ保護に関する条項、第 1.4 版	
でデータを測定す	2020 年 8 月 16 日	
	以前のバージョン	
	2020 年 8 月 12 日	
	2019年11月4日	
	は Google と共有するデータについて、「測定管理者間のデータ保護条項」に同 します。	

チェックできたら「同意する」をクリック。

以上が、Googleアナリティクス4の登録になります。

GA4の初期設定

- 1. イベントの拡張計測機能をON
- 2. Googleシグナルデータ収集ON
- 3. 地域とデバイスに関する詳細なデータの収集をON
- 4. データ保持期間を最長の14ヶ月に設定
- 5. Search Consoleと連携する

1.イベントの拡張計測機能をON 様々な基本イベントの計測が可能になる

	管	諲理	ユーザー					
			ブロバティ + フロパティを作成	一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一	7 6 11 /			
Θ		!		J — 9 J	~~)-1	A		
R	*	÷	設定アシスタント	すべて	iOS	Android	ウェブ	ストリームを追加 🔸
≡			🗍 プロパティ設定			- GA4	4669421930	過去 48 時間に受信したデータはあり ません。
			🚢 プロパティのアクセス管理					
			データストリーム					

イベントの「拡張計測機能」をON

スト!	リーム名	ストリーム URL		ストリーム ID	測定 ID	_
	- GA4	https://	.com/		G-	0
1 011						
17.	ント					
17.					ONになってい	ることを研
1∧. ★‡	ント 広張計測機能				ONになってい	ることを研
1 ∧.	ント 拡張計測機能 ページビューの標準測定 関連するイベントととも Google に送信されないよ	に加え、サイトのコンテンツとのィ に、ページ上にある要素(リンクや こうにご注意ください。 <u>詳細</u>	インタラクションを自動的 ⁵ 埋め込み動画など)から	に測定します。 もデータが収集される場合があ	ONになってい のります。個人を特定できる	ることを存

※基本的にデフォルトでONの設定のはずですが、ONになっていない場合はONにする。

2.Googleシグナルデータ収集ON 標準で取得できるデータ以上のモノが収集できる

⑧管理>プロパティ「データ設定」>データ収集>Googleシグナルのデータ収集>設定



「Googleシグナルを有効にする」で「続行」をクリック



「Googleシグナルを有効にする」で「有効にする」をクリック



この画面のような表示になっていたら設定完了

管理	ユーザー					
	プロパティ <mark>+ プロパティを作成</mark> 、 ,	Google シグナルのデータ収集				
~	😧 設定アシスタント	○ レポートまたは分析には、プロパティに十分なトラフィックがあるこの設定で収集されたデータのみが反映されます。				
	□ プロパティ設定	Google シグナルを有効にすると、Google アナリティクスの標準実装で収集されるデータに加え、お客様のトラフィックに関するデータ収集も可能になり、クロスデバイスのオーディエンスやインサイトなどの追加機能が使えるようになります。 この機能を有効にすると、Google アナリティクスで訪問データが収集され、そのデータがログイン ユーザーのアカウントの Google 情報と関連付けられます(ただし、関連付けの対象となるのは、広告のカスタマイズを目的としたこうした関連付けに同意しているユーザーのみです)。この Google 情報には、エンドユーザーの位置情報、検索履歴、YouTube の利用履歴、Google のパートナー サイトで収集されたデータなどが含まれる				
	🏩 プロパティのアクセス管理					
	データストリーム					
	B 1~>>	可能性があります。この Google 情報は、お客様のユーザーのクロステバイス行動について、集約および匿名化されたインサイトを提供するために 使われます。お客様はこの機能を有効にすることで、Google の広告向けの機能に関するポリシー(デリケートなカテゴリに関する規約など)を遵 守すること、かかる関連付けについてご自身がエンドユーザーに対して必要なプライバシーの開示を行って、関連付けを行う権限をエンドユーザ				
	🏳 コンバージョン	ーから取得すること、エンドユーザーが <u>マイ アクティビティ[]</u> を通じてかかるデータを閲覧、削除する場合があることに同意するものとします。				
	<u>≗</u> Ξ オーディエンス	Google シグナルのデータ収集は、 306 か所のうち 306 か所の地域で可能です。				
	▲ カスタム定義	注: 上の設定を切り替えて有効にすると、お客様のトラフィックに関するデータも Google アナリティクスで自動的に収集されるようになります。 Google シグナルによるデータ収集を希望されない場合は、上の設定を無効にしたうえで、Google アナリティクス タグにおいて、広告向けの機能				
	● ▼ データ設定	によるデータ収集を <u>手動で有効</u> にしていないことをご確認ください。				
	データ収集					
	データ保持 データフィルタ	地域とデバイスに関する詳細なデータの収集 マ マ				

3.地域とデバイスに関する詳細なデータの収集をON

アクセスしてきたユーザーの地域などの詳しいデータを収集できる



※基本的にデフォルトでONの設定のはずですが、ONになっていない場合はONにする。

4.データ保持期間を最長の14ヶ月に設定

データの保存を最大14ヶ月に変更できる

③管理>プロパティ「データ設定」>データ保持>ユーザーデータとイベントデータの保持「 14か月」>保存

	プロパティ 十 フロパティを作成 miche cloche - GA4 (356182945)	ユーザーデータとイベントデータの保持
4	定 設定アシスタント	Cookie やユーザー ID 広告 ID に関連付けて送ったデータの保持期間は変更できます。この設定の内容は ほとんどの標準的なレポート(集計データに基
	□ プロパティ設定	づくレポート)には影響しません。これらの設定に変更を行った場合、24時間後に有効になります。詳細
	・・・ プロパティのアクセス管理	イベントデータの保持 ⑦ 14 か月 ③ ³ プルダウンで「14か月」に変更
	データストリーム	新しいアクティビティのユーザーデータのリセット 🗿 🔜 🧹
	S TANK	
	Fコ コンバージョン	
	<u>⊜</u> ≡ オーディエンス	
	▲ カスタム定義	
	● データ設定	
	データ収集 データ保持	

5.Search Consoleと連携する

GA4のレポート上でサーチコンソールのデータを確認できる

※Search Consoleとの連携は事前にSearch Consoleにサイト登録が必要

⑧管理>プロパティ>サービスとのリンク「Search Consoleのリンク」

	アナリティクス	Q 「データ探索」と検索してみてください	!! (? :)>
A	管理 ユーザー		
	アカウント + アカウントを作成	プロパティ + プロパティを作成	
0	アカウント設定	 ・ ・ ・	
€¢ III	アカウントのアクセス管理	□ プロパティ設定	
	▼ すべてのフィルタ	*** プロバティのアクセス管理	
	9 7hウントでの		\sim
		Google Play リンク	\smile \bigcirc
		 Q 検索広告 360 のリンク Courte Output の いいた 	
		Search Console 0/9/29	
		追加の設定 三〇、 アナリティクス インテリジェンスの検索 履歴	
\odot	©2023 Google アナリ	│ - ィクス ホーム 利用規約 プライバシー ポリシー 🗔 フィードバッ	クを送信

Search Consoleのリンク「リンク」のボタンをクリック

•	管理	ユーザー							
		Dd データ削除リクエスト	🗟 Search C	Consoleのリン	ンク				
Q Q	÷	ç DebugView				Q 検索	1174		リンク
		サービスとのリンク 人 Google 広告のリンク	Search Console プロ パティ名	Search Console プロ パティ タイプ	ウェブ ストリ ーム	ストリーム ID	リンクしたユ ーザー	リンク日	
		🥠 アドマネージャーのリンク		リンクは	まだありません。[!	リンク] をクリック	して作成してくださ	L)	
		BigQuery のリンク							

Search Consoleプロパティを選択「アカウントを選択」をクリック

リンクの設定

アナリティクス プロパティを Search Console プロパティにリンクすると、サービス間でデータをやり取りでき るようになります。Search Console プロパティから Google アナリティクスにエクスポートしたデータには、 Google アナリティクスの利用規約が適用されます。Google アナリティクスから Search Console にインポートし たデータには、Search Console の利用規約が適用されます。このリンクを作成すると、お客様のメールアドレス が記録され、この Google アナリティクス プロパティや、リンク先の Search Console プロパティの承認ユーザ ーに表示されることがあります。詳しくは、Search Console の統合 をご覧ください。 Search Console プロパティと Google アナリティクスのウェブ プロパティを関連付けると、そのウェブ プロパ ティに関連付けられたすべてのプロファイルに対して、Search Console のデータが有効になります。その結果、 その Google アナリティクス プロパティにアクセスできるすべてのユーザーが、リンクされた Search Console プ ロパティのデータを参照できるようになります。

	管理する Search Console プロパティにリンク	アカウントを選択
	次へ	
2	ウェブ ストリームを選択する	
3	確認して送信する	

ご自身のサイトのリンクにチェックを入れて右上の「確認」をクリック

×	管理するプロパティにリンク	Q、 検索		確認				
()) Google アナリティクス プロパティを Search Console プロパティにリンクするには、Search Console プロパティの確認済みサイト所有者 であることと、Google アナリティクス プロパティに対する「編集」権限を持っていることが必要です。ご自身が確認済みサイト所有者で ある Search Console プロパティがここに表示されます。							
		プロパティ名	プロパティ タイプ					
		https://	URL-prefix					
		https://	URL-prefix					



Search Consoleプロパティの選択ができたら「次へ」をクリック

リンクの設定

アナリティクス プロパティを Search Console プロパティにリンクすると、サービス間でデータをやり取りでき るようになります。Search Console プロパティから Google アナリティクスにエクスポートしたデータには、 Google アナリティクスの利用規約が適用されます。Google アナリティクスから Search Console にインポートし たデータには、Search Console の利用規約が適用されます。このリンクを作成すると、お客様のメールアドレス が記録され、この Google アナリティクス プロパティや、リンク先の Search Console プロパティの承認ユーザ ーに表示されることがあります。詳しくは、Search Console の統合 をご覧ください。 Search Console プロパティと Google アナリティクスのウェブ プロパティを関連付けると、そのウェブ プロパ ティに関連付けられたすべてのプロファイルに対して、Search Console のデータが有効になります。その結果、 その Google アナリティクス プロパティにアクセスできるすべてのユーザーが、リンクされた Search Console プ ロパティのデータを参照できるようになります。

管理する Search Console プロパティにリンク	1
https://in/ URL-prefix	
次へ	
2 ウェブ ストリームを選択する	
2 破認して送信する	

ウェブストリームを選択する「ウェブストリーム」を選択して「次へ」をクリック(ご自身のウェブ サイトを選ぶ)

リンクの設定

アナリティクス プロパティを Search Console プロパティにリンクすると、サービス間でデータをやり取りでき るようになります。Search Console プロパティから Google アナリティクスにエクスポートしたデータには、 Google アナリティクスの利用規約が適用されます。Google アナリティクスから Search Console にインポートし たデータには、Search Console の利用規約が適用されます。このリンクを作成すると、お客様のメールアドレス が記録され、この Google アナリティクス プロパティや、リンク先の Search Console プロパティの承認ユーザ ーに表示されることがあります。詳しくは、Search Console の統合をご覧ください。 Search Console プロパティと Google アナリティクスのウェブ プロパティを関連付けると、そのウェブ プロパ ティに関連付けられたすべてのプロファイルに対して、Search Console のデータが有効になります。その結果、 その Google アナリティクス プロパティにアクセスできるすべてのユーザーが、リンクされた Search Console プ ロパティのデータを参照できるようになります。



リンクの設定

アナリティクス プロパティを Search Console プロパティにリンクすると、サービス間でデータをやり取りで きるようになります。Search Console プロパティから Google アナリティクスにエクスポートしたデータに は、Google アナリティクスの利用規約が適用されます。Google アナリティクスから Search Console にインポ ートしたデータには、Search Console の利用規約が適用されます。このリンクを作成すると、お客様のメール アドレスが記録され、この Google アナリティクス プロパティや、リンク先の Search Console プロパティの承 認ユーザーに表示されることがあります。詳しくは、<u>Search Console の統合</u>をご覧ください。 Search Console プロパティと Google アナリティクスのウェブ プロパティを関連付けると、そのウェブ プロパ ティに関連付けられたすべてのプロファイルに対して、Search Console のデータが有効になります。その結 果、その Google アナリティクス プロパティにアクセスできるすべてのユーザーが、リンクされた Search Console プロパティのデータを参照できるようになります。



これでsearchconsoleとの連携が完了です。 次に、レポートの表示設定をします。

左側のメニューから「レポート」>「ライブラリ」をクリック

	アナリティクス		Q 「デー	タ探索」と検索してみてくださ	- UN			:: 0	*
A	レポートのスナップショット リアルタイム	ず すべてのユ−ザ・	- 比較対象を追加	Ð			過去 28 日間 2	月2日~2023年3月1	日 -
	①レポート ユーザー ^	レポートの	スナップショッ	ット				iii < ☆	0
G G	 ユーザー属性 テクノロジー 	ユーザー	新規ユーザー数	平均エンゲージメント時間 ⑦	合計収益 ⑦	Ø 3	過去 30 分間のユーザー	Ø •	
≡	ライフサイクル へ ▶ 集客	0	0	0分00秒	\$0.00	- 1	3 分あたりのユーザー数		
	 エンゲージメント 収益化 								
	概要					J	L12の国	3	
		US 2月		12 19	26		リアル	タイムを表示 →	
					新規ユーザーの参照元				
	②ライブラ	y ≫ Insights			新規ユーザー数(最初のユーザーのデ	フォルト チャネル	グループ マ)	\bigcirc	
	🗖 ライブラリ 🦻	イブラリ							

コレクション「Search Console」>3つの点をクリック

•	レポートのスナップショット リアルタイム	コレクション ⑦			
	ユーザー ^		Search Console 非公開 · 段 Search Console	ユーザー ① : ⊘ 公開しました ・ 窓 ユーザー	ライフサ イク ❷ 公開しまし
R	 エーリー周日 テクノロジー 	+	🖿 Search Console	 ユーザー属性 テクノロジー 	 ロ 集客 ロ エンゲー ロ 収益化
	ライフサイクル ^ ・ 集客	新しいコレクションを作成			
	・ エンゲージメント・ 収益化		コレクションを編集	コレクションを編集	コレクショ

「公開」をクリック

•	レポートのスナップショット リアルタイム	コレクション ⑦		
••			Search Console 非公開 ・ 窓 Search Console	・ ユーザー ① :
R	 → エーリー風圧 → テクノロジー 	+	Search Console	
■	ライフサイクル へ	新しいコレクションを作成		 ▲ 4 C C F M ▲ 3 A 前を変更
	 ・ 果各 ・ エンゲージメント 			Ⅲ 削除
	▶ 収益化		コレクションを編集	コレクションを編集

以上の5つが初期設定です。

GA4でよく使われる用語

- ユーザー:ウェブサイトを訪問した人。
- セッション:ウェブサイトへの訪問から離脱までの流れが何回あったかの回数。
 訪問から離脱までをセッション数「1」とカウント。30分以内はあちこちサイトを見てもセッション1回。
- エンゲージメント:ウェブサイトやアプリに対するユーザーの操作。
 ウェブページがフォーカス状態にあった時間、またはアプリの画面がフォアグラウンド表示されていた時間の長さ。
- イベント:ユーザーが起こしたアクション。
 (例:ページ閲覧やページクリック、ページのスクロールなど)
- コンバージョン:ウェブサイトの目的が達成されること(ユーザー行動)
- トラフィック:ウェブサイトを訪問したユーザーがどこからアクセスしたのかを示すアクセス解析。

GA4は、全てイベントの中に情報が詰まっています。イベントで計測できるのは以下の通りです。

イベ	×ント名 ▼ +	↓イベント数	ユーザーの	ユーザーあ	合計収益
	合計	101,513 全体の 100%	12,996 全体の 100%	7.81 平均との差 0%	¥0
1	page_view	34,373	12,915	2.66	¥0
2	user_engagement	25,984	10,093	2.57	¥0
3	session_start	20,091	12,962	1.55	¥0
4	first_visit	12,205	12,229	1.00	¥0
5	scroll	5,373	2,679	2.01	¥0
6	click	1,793	1,125	1.59	¥0
7	view_search_results	1,395	426	3.27	¥0
8	file_download	179	63	2.84	¥0

- ページビュー(page_view)
- 訪問回数(session_start)
- 初回訪問(first_visit)
- スクロール(scroll)
- クリック数(click)
- サイト内検索(view_search_result)
- ファイルのダウンロード数(file_download)

GA4の見方:最低限チェックした方がいいところ!

データが集まってきたらレポートをチェックします。

- レポートのスナップショット
- ページとスクリーン
- リアルタイム
- ユーザー属性>ユーザー属性の詳細
- 集客>ユーザー獲得
- 集客>トラフィック獲得
- エンゲージメント>イベント

レポートのスナップショット <mark>データの全体像が見えるレポート</mark>



様々なデータの概要が見れたり、自由にレイアウトを変えたりできます。

レポートのスナップショットのページで下へスクロール>「ページとスクリーンを表示」をク リック

.1	アナリティクス yukaブロ	ット > 公式サイト グ - 「データ探索」と検索してみてく	ください 🔢 🕜 🗄 🌍
: ») ()	レポートのスナップショット リアルタイム ユーザー へ , ユーザー属性	レポートのスナップショット ② • ^{過去 30 分間のユーザー}	ま28日間 1月27日~2022年2月23日 ▼
	 テクノロジー ライフサイクル へ 集客 エンゲージメント 収益化 維持率 	1 分あたりのユーザー数 上位の国 ユーザー Japan 12	ページ タイトルとスクリー 表示回数
		リアルタイムを表示 →	ページとスクリーンを表示 →

「ページとスクリーン: ページ タイトルとスクリーン クラス」

-tf^	0 表示因数 1,000 2,000 3,000 4,000 5,000									
ユーザー属性	Q. 検索			1ページあた	たりの行数: 10 🔻	移助: _1 <	1~10/1108 >			
テクノロジー	ページ タイトルとスクリーン クラス 🗸	+	↓表示回数	ユーザー	新しいユーザー	ユーザーあたり	平均エンゲート			
イフサイクル へ	合計		34,373 全体の 100%	12,996 全体の 100%	12,205 全体の 100%	2.64 平均との差 0%	2分30 平均との三			
エンゲージメント	1									
エンゲージメントの概要 イベント	2		-				\rightarrow			
コンバージョン	3									
ページとスクリーン Q益化	4		1	横スクロ	コールさ	せると	++			
推持率	5		100	いろんね	よ 情報 の	唯認でさ	よう			
	6									
	7									

Copyright (C) ゆか All Rights Reserved.

「ページ タイトルとスクリーン クラス」では、今までのGoogleアナリティクスで確認できていたような、表示回数やユーザーなどの情報を見ることができます。 そのほかにもイベント数・エンゲージメントもチェックできます。

表の項目上部にある「ページタイトルとスクリーンクラス」をクリック

レポートのスナップショ リアルタイム	ット	🥑 🕀 🕴 ページとスクリー	-ン: ページ タイトルとスク!	リーン クラス		去 28 日間 2月2日~20233
Search Console	^	Q、検索	1 ページさ	あたりの行数: 10 💌	移動:	< 1~10/127 >
Search Console		ページ タイトルとスクリーン	/ クラス ▼ + ↓ 表示回数	ユーザー	ユーザーあ	平均エンゲ
ふ ユーザー	^	7				ーシメント 時間
∃ ▶ ユーザー属性			36,652	23,549	1.54	1 12 22 82
▶ テクノロジー		1 (1997) 11 7 7 6 6 1 1 8	全体の 100%	全体の 100%	平均との差 0%	平均との差 0%
ライフサイクル	^	-				
▶ 集客		2				
 ▼ エンゲージメント 		3				

「ページパスとスクリーンクラス」を選択

レポートのスナップショット リアルタイム							
Search Console ^ ・ Search Console ユーザー ^ ユーザー属性 ^ ・ テクノロジー ライフサイクル ^ ・ エンゲージメント 概要 イベント コンパージョン ページとスクリーン	Q、検索 1 ページあたりの行数: 10 ▼ 移動: Q、「アイテムを検索 ページタイトルとスクリーンクラス ページタイトルとスクリーンクラス ページタイトルとスクリーンクラス ページタイトルとスクリーンクラス コンテンツグループ 3 4 5 6 7	1 < 1~10/127 > 平均エンゲ 一ジスント 時間 1分22秒 平均との差0% 1分03秒 1分19秒 0分44秒 1分03秒 1分23秒 1分17秒 1分23秒					

パーマリンク表示に変更することができます。

A	レポートのスナップション	ット	🥑 🕀 📔 ページとスクリーン: ページパスとスクリーン クラス 🛕 🕤 🕀							
	Search Console	~	Q、 核	≩索	1 ページあたりの行数: 10 💌 移動: _1_ < 1~10/131 🔰					
Ø G	Search Console			↓ ページバスとスクリーン クラス 🔹 🕇	↓ 表示回数	ユーザー	ユーザーあ たりのビュ	平均エンゲ ージメント		
G	ユーザー	^						時間 平均との差 0%		
	▶ ユーザー属性			全体の 100%	全体の 100%	平均との差 0%				
	▶ テクノロジー		1	/n						
	ライフサイクル	^	2	/						
	▶ 集客		3	//						
	▼ エンゲージメント		4	1000						
	概要		5	1						

リアルタイム <mark>過去 30 分間のデータが見れるレポート</mark>



リアルタイムでチェックできること

- どこの地域からアクセスされているか
- ユーザー数
- イベント数(どんなイベントが発生しているのか)
- どのページが表示されているか

など…

ユーザー属性>ユーザー属性の詳細

色々なユーザー属性を確認できる



ユーザー属性の詳細では、どんなユーザーがサイトに訪問しているのかが分かります。

表の項目上部にある「国」をクリック

A	レポートのスナップショット		đ	$(\bigcirc$	ユーザ-	-属性の)詳細:国 🛕 🔹	Ð			L ~ ×	. 1
	Search Console	^		\searrow				1,000	United Sta	tes –		
© ⊞	ユーザー ▼ ユーザー属性	^						500 C)	0 1万	2万 3万	
	概要 ユーザー属性の詳細			05 2,F) 月	12	19	26				
	 テクノロジー 			Q 検索	a 🗸	+	↓ ユーザー	新規ユーザ	エンゲージ	1 ページあたりの行数 エンゲージ	: <u>10 ▼</u> 1~3/3 エンゲージ	
	ライフサイクル集客エンゲージメント	^				т	•		のあったセ ッション数	メント率	のあったセ ッション数 (1 ユーザー あたり)	
	▶ 収益化						全体の 100%	全体の 100%	全体の 100%	平均との差 0%	平均との差 0%	
	概要			1 Ja	apan		25.625	04.051	00,000	01.060	1.05	
				2 Ur	nited States							
				3 Th	nailand							
	🗅 ライブラリ											

好きな項目を選択してチェックできる

٩.	レポートのスナップショット		7 (+)	ユーザー属性の詳	細:国 🛆 🔹 🕀		過去 28 日間 2	月2日~2023年3月	11日 - 🖆 端 🥠
	リアルタイム					500			
R	Search Console	^		Q アイテムを検索					2万 3万
	Search Console			国					
r,	ユーザー	^		地域					
	▼ ユーザー属性		Q検	^读 市区町村				\$: 10 ▼ 1~3/3
	概要			言語					エンゲージ
	ユーザー属性の詳細			年齢					のあったセ
	▶ テクノロジー			性別					<u>(1 ユーザー</u> あたり)
	ライフサイクル	^		インタレスト カテゴリ					1.25
	▶ 集客								平均との差 0%
	 エンゲージメント 		1						1.25
	▶ 収益化		2						1.18
	概要		3	Thailand	43	37	55	91.67%	1.28
	🗖 ライブラリ								

集客>ユーザー獲得

新規ユーザーがあなたのウェブサイトを見つけた方法や流入元を確認できる

.1	アナリティクス yukaブ	^{ウント > 公式サイト} Q 「ウェブの概要」と検索してみてください ロ グ →	:: • • : 🐝
 ■ ● ●	レポートのスナップショット リアルタイム Search Console へ ・ Search Console ユーザー へ ・ ユーザー属性 概要 ユーザー属性の詳細	 コーザー獲得:最初のユーザーのデフォルトチャ 1,000 005 012 19 26 0 Organic Search • Direct • Organic Social • Organic Video • Referral 	ネル グループ (A ・) (+) Organic Social - Organic Video - Referral - 0 5,000 1万 1.5万 2万 2.5万
	 ・ テクノロジー ライフサイクル ▲ ・ 集客 概要 ユーザー獲得 トラフィック 準得 	Q 検索 最初のユーザーのデフォルト チャネル グループ ◆ + 新規ユーー → 全体の 100	1 ページあたりの行数: <u>10 ▼</u> 1~5/5
	 エンゲージメント ライブラリ 	1 Organic Search 2 Direct 3 Organic Social	
\$	<	4 Organic Video	

どんなユーザーがどこからアクセスしてくれたのかが分かります。

表の項目上部にある「最初のユーザーのデフォルト チャンネルグループ」をクリック

n.	レポートのスナップショット	🥑 🕂 🔰 ユーザー獲得: 最初のユーザーのデフォルト チャネル グループ 🛕 🔹 🛨
∎	リアルタイム Search Console ・ Search Console ユーザー ・ ユーザー属性	Organic Social Organic Social 1,000 Organic Video 500 Referral 05 12 19 26
	概要 ユーザー属性の詳細 ・ テクノロジー	2/3 • Organic Search • Direct • Organic Social • Organic Video • Referral Q 検索 1ページあたりの行数: 10 × 1~5/5
	ライフサイクル ◆ 集客 概要	▲ 最初のユーザーのデフォルト チャネル グループ ◆ + ◆ 新規ユーザ エンゲージ エンゲージ エン 一数 のあったセ メント率 の表 ッション数 (1 = a
	ユーザー獲得・	全体の 100% 全体の 100% 平均との差 0% 平均と

好きな項目を選択して参照元などをチェックできる

•	レポートのスナップショット リアルタイム	☞ 🛨 │ ユーザー獲得: 最初のユーザーのデフォルト チャネ	ネル グループ 🛕 - 🕂 🛛 通去 28 日間 2月2日~2023年3月1
E 3 C E	Search Console へ ・ Search Console ーザー ユーザー へ ・ ユーザー属性 概要 ユーザー属性の詳細 ・ ・ テクノロジー ライフサイクル ライフサイクル へ ・ 集客 概要 ユーザー獲得	Q 検索 Q アイテムを検索 最初のユーザーのデフォルトチャネルグループ ユーザーの最初のメディア ユーザーの最初の参照元 ユーザーの最初の参照元ブラットフォーム ユーザーの最初のキャンペーン 3 ユーザーの最初の Google 広告の広告グループ名 5	1 ページあたりの行数: 10 v 1~5/5 エンゲージ エン ガント率 の表 ツミ (1- ま) 91.84% 9との差 0% 平均と 90.93% 90.75% 97.31% 87.83% 96.45%
	D ライブラリ		

ユーザー獲得は、初回ユーザーがどこから来たかを軸に集計しているデータです。

【流入経路=チャネル】

- Organic Search:「オーガニック検索(自然検索)」からの流入
- Direct:参照元ページが分からない流入(例:ブックマーク・アドレスの直打ちなど)
- Referral:別サイトのリンクからユーザーが流入(例:ニュースサイトなど)
- Paid Search:「検索連動型広告(リスティング広告)」からの流入

など...

集客>トラフィック獲得

新規ユーザーだけでなくリピートしてくるユーザーのセッションが分析できる

A	Search Console	^	🖸 🕀 トラフィック獲得: セッションのデ	フォルト チャ	・ネル グループ		去 28 日間 2月2日~	~2023年3月1日
	Search Console		$\wedge \wedge$	1,500	Direct			
\odot	ユーザー	^		1.000	Organic Social –			
R	 → ユーザー属性 			1,000	Organic Video –			
	概要 ユーザー属性の詳細			500	Referral –			
	▶ テクノロジー			0	0	5,000 1万 1.5万	2万 2.5万	
	ライフサイクル	^	05 12 19 26 2月 Organic Search Direct Organic Social					
	▼ 集客							
	概要		Q、検索		1ペーシ	「あたりの行数: 10 、	1~6/6	
	ユーザー獲得 トラフィック獲得 ・ エンゲージメント		セッションのデフォルトチャネル グループ 👻 🕇	↓ <u>ザ</u>	セッション	エンゲージ のあったセ ッション数	セッショ あたりの 均エンケ ジメント	
	▶ 収益化			26,250	35,628	32,721	1 22 04	
	概要			全体の 100%	全体の 100%	全体の 100%	平均との差	
	🗅 ライブラリ		1 Organic Search	22,710	30,387	27,561	1.00.00	
			2 Direct					
*		<		500	700	(0)	0.12.00	

表の項目上部にある「セッションのデフォルト チャンネルグループ」をクリック

A	Search Console	<u>م</u>	① トラフィ	~ック獲得: セッ	ッションのデ [.]	フォルト チャキ	ネル グループ	<u>∧</u> • (+) ∎	去 28 日間 2月2日~2023年3月
	Search Console				~~~~	0	0	5,000 1万 1.5万	2万 2.5万
\odot	ユーザー	^	05 2月	12	19 26				
©	▼ ユーザー属性		Organic Search Oire	ct 🌔 Organic Social					
	概要		Q、検索				1ページ	あたりの行数: 10 、	1~6/6
	ユーザー属性の詳細		セッションのう	デフォルト チャネル ク	ブループ - +	↓ ユーザー	セッション	エンゲージ	セッショ
	▶ テクノロジー		<u>_</u>					のあったセ ッション数	あたり <i>0</i> 均エンク
	ライフサイクル	^							ジメント
	▼ 集客								11104
	概要					全体の 100%	全体の 100%	全体の 100%	平均との差
	ユーザー獲得		1 Organic Searc	h					
	トラフィック獲得		2 Direct						

好きな項目のセッションをチェックできる

•	Search Console	<u>,</u> (€)	トラフィック獲得: セッションのデフォノ	µト チャネル グループ <u>▲</u> ・ 🕂	_{過去 28 日間} 2月2日~2023年3月1日
	Search Console	-	Q アイテムを検索	万 1	.5万 2万 2.5万
8	ユーザー ▼ ユーザー属性	∧ Orga	セッションのデフォルト チャネル グループ		
	概要 ユーザー属性の詳細	Q、検!		数: 10	▼ 1~6/6
	▶ テクノロジー		セッションの参照元 セッションの参照元プラットフォーム	アーン ったセ ョン数	セッショ あたりの 均エンク
	ライフサイクル → 集客		セッションのキャンペーン	12 721	
	概要	1		2,721	1分04 平均との差
	トラフィック獲得	2		3,394	1分06

【流入経路=チャネル】

- Organic Search:「オーガニック検索(自然検索)」からの流入
- Direct:参照元ページが分からない流入(例:ブックマーク・アドレスの直打ちなど)
- Referral:別サイトのリンクからユーザーが流入(例:ニュースサイトなど)
- Paid Search:「検索連動型広告(リスティング広告)」からの流入
- unassigned:イベントデータに一致するその他のチャネルルールがない

など...

エンゲージメント>イベント

ユーザーがどんなイベントをどれくらい操作しているのかが見える



- ページビュー(page_view)
- 訪問回数(session_start)
- 初回訪問(first_visit)
- スクロール(scroll)
- クリック数(click)
- サイト内検索(view_search_result)
- ファイルのダウンロード数(file_download)

など...

以上がGA4の見方になります。まずは、これらのデータが見れたら十分です。

GA4でASPのリンククリック数を計測する方法

GA4の最大の特徴は、イベントを追加すると特定のリンクの計測ができることです。 ここでは、ASPのリンクがどれくらいクリックされているのかを計測する方法を解説します。

- カスタムディメンション設定
- ASPのリンククリック数を計測するイベントを追加

カスタムディメンション設定

カスタムディメンションとは、「分析するデータを、ユーザが自由に設定できる機能」です。 自由に、自分が知りたい分析を追加できると思ってもらえたら大丈夫です。

【link_domain:リンク先のドメインの計測】

管理>プロパティ「カスタム定義」をクリック

•	管理 ユーザー	
	アカウント <mark>+ アカウントを</mark> 作成 ▼	プロパティ + プロパティを作成
© ©	アカウント設定	●
	*** アカウントのアクセス管理	□ プロパティ設定
	▼ すべてのフィルタ	プロパティのアクセス管理
	◎ アカウント変更履歴	== データストリーム
	■ ゴミ箱	B TANK
		戸 コンバージョン
		<u>≗</u> ≡ オーディエンス
		▲ カスタム定義
		 データ設定
		□ レポート用識別子
		℃ アトリビューション設定
②	©2023 Google アナリ	│ ティクス ホーム 利用規約 プライバシー ポリシー ፲ フィードバックを送信

「カスタムディメンションを作成」をクリック

	イベント コンパージョン	カスタム定義				割り	当て情報	
\odot	オーディエンス	+ 7 5 1	上 フ 石 / 七 徳		カフタルディ		ノを作成	
(Gr	カスタム定義		カスタム指標		7-#-			
	DebugView	ディメンション名 🕈	説明	スコープ	プロパテ ィ / パラ メータ	最終変更 日		
				Items per page: 25 💌	0 of 0	< <	> >	I
		©2022 Google ア	ナリティクス ホーム 利用]規約 プライバシー ポリシ		トドバックを送	送信	

新しいカスタムディメンションが開きますので、以下のように入力して右上の「保存」をクリック

× 新しいカスタム ディメンション		保存
ディメンション名 ⑦	範囲②	
link_domain	イベント	•
説明⑦		
link_domain		
イベント パラメータ ⑦		
link_domain -		

- ディメンション名:link_domain
- 範囲:イベント
- 説明:特に決まりはないのでなんでもOKです。分からなかったら「link_domain」にしておいてください。
- イベントパラメーター:link_domain(プルダウンからは選べないと思うので直接 link_domainと入力してください)

【link_url:リンク先のURLを計測】

次に、新しく「カスタムディメンションを作成」をクリック

	イベント コンバージョン	カスタム定義					割り	皆て情	報
2	オーディエンス	+ 7 4 1 = 1 1 2 2 - 2 1	キュ クノ 七栖		カスタム =	ディメンシ	ノヨン	を作成	t
R	カスタム定義	カスタム ティメクショク	リスタム指標		7. H				
	DebugView	ディメンション名 ↑	説明	スコ ープ	ユーリー プロパテ ィ / パラ メータ	最終 E	変更 日		
				Items per page: 25 💌	0 of 0	<	<	>	×
		©2022 Google 7	ナリティクス ホーム 利月]規約 プライバシー ポリシ	- ファィ-	杓がぶゆう	j を送	信	

新しいカスタムディメンションが開きましたら、以下のように入力して右上の「保存」をクリック します。

× 新しいカスタム ディメンション	保存
ディメンション名 ⑦ link_url	範囲⑦ イベント ▼
説明 ② link_url	
イベント パラメータ ⑦	

- ディメンション名:link_url
- 範囲:イベント
- 説明:特に決まりはないのでなんでもOKです。分からなかったら「link_url」にしておいてください。
- イベントパラメーター:link_url(プルダウンからは選べないと思うので直接link_urlと 入力してください)

以上、カスタムディメンション設定で、リンク先ドメインとURLの計測をすることができるよう になりました。 ASPのリンククリック数を計測するイベントを追加

ASPのリンククリック数を計測できるようなイベントの追加方法です。

左側のメニューから「イベント」をクリック

1.	イベント	ブ
A	コンバージョン	
G	オーディエンス	
R	カスタム定義	
	DebugView	

イベントが開きましたら、右端にある「イベントを作成」をクリック

イベント	\odot \bullet	過去 28 日間 1月27日 Compare: 2021年125	~2022年2月23日 ▼ ?
コンバージョン			
オーディエンス	う カスタム定義でカスタムディメンションとカスタム指標を作成、管理できるようになりました。	閉じる	実際に試す
カスタム定義			
DebugView			
		イベントを変更	イベントを作成
	既存のイベント		Q ,↓,

以下のようなページが開くので「作成」をクリック

X TV	ノトの作成	
	カスタム イベント	作成
	まだカフ	、タム イベントはありません。[作成] をクリックして、作成してください。 <u>詳細</u>

※GA4を使っている方は、自動で収集されたイベントの情報が並んでいると思います。GA4 を接続したばかりだと、上記のように「カスタムイベントはありません」と表示されます。

ここからイベントを設定を行います。(分かりやすいように「A8.net」のアフィリエイトリンクを クリックされた数を計測するための入力方法にします)

設定				
カスタム イベント名 곗				
ASP_A8				
一致する条件				
他のイベントが次の条件のすべて(パラメータ	こ一致する場合にカスタム イベントを作成する 演算子		値	
event_name	等しい	•	click	Θ
link_domain	等しい	•	px.a8.net	Θ
条件を追加				
パラメータ設定				
🔽 ソースイベントからパラ	メータをコピー			
パラメータの変更 🕜				

- カスタムイベント名:自分がわかる名前をつける
- 一致する条件(条件を追加で行を増やせます)
 - ①event_name 等しい click
 - ②link_domain 含む px.a8.net(クリックした時の飛び先のドメイン)

入力が終わったら右上の「作成」ボタンをクリック

以上が、A8.netのリンククリック数をカウントする方法です。

これと同じように他のASPサイトも設定しておくと、いろんなASPのリンククリック数が確認できるようになります。

GA4でASPの特定のリンクのクリック数を計測する方法

ここからはASPの特定のリンクのクリック数をカウントする方法です。

イベント作成をクリック

イベントコンバージョン	Ø •		過去 28 日間 Compare: 2	1月27日~2022年2月23日 ▼ 2021年12月30日~2022年1月26日 2021年12月30日~2022年1月26日
オーディエンス カスタム定義	 カスタム定義でカスタムディメンシ 	マヨンとカスタム指標を作成、管理でき [、]	るようになりました。	打じる 実際に試す
DebugView			イベントを	変更 イベントを作成
	既存のイベント			¢ ∓
	イベント名 个	件数 変化率	ユーザー数 変化率 コ	ンバージョンとしてマークを付ける 🍞

イベントを作成するをクリックすると、設定画面が開きますので以下のように入力

設定				
カスタム イベント名 ⑦ のリンク				
一致する条件 他のイベントが次の条件のすべてに一致する場	合にカスタム イベントを作成する			
パラメータ	演算子		値	
event_name	等しい	•	click	Θ
link_url	含む	•	2ZF	Θ
条件を追加				
パラメータ設定				
🗹 ソースイベントからパラメータをコ	ピー			
パラメータの変更 곗				
修正を追加				

カ	スタムイベ	シト名:	自分がわた	かる名前を	つける
---------------------	-------	------	-------	-------	-----

- 一致する条件(条件を追加で行を増やせます)
 - ①event_name 等しい click
 - ②link_url 含む ASPのURL(アフィリエイトリンクごとに振り分けられている文 字列)

※ASPのURLの文字列について、A8.netだと広告素材を選ぶところの広告コードを見ると、以下のような文字列が表示されると思います。

通常の広告リンク	AMP対応リンク	
<pre>ca href="https://px.a8.</pre>	net/svt/ejp?a8mat= <mark>2Z</mark> ="1" height="1" src="https://www	+6B70I" rel="nofollow">

入力が終わったら右上の「作成」ボタンをクリック。

これで、ASPの特定のリンクをクリックされた回数が確認できるようになりました。

ただ、この設定では、どのページで成果が発生したのかは分かりません。

わたしは設定したことがありませんが、イベントの条件に「page_location 含む ページの URL」を追加すると、特定のページでクリックされた回数を計測ができるみたいです。

GA4でブログ記事の内部リンクのクリック数を計測する方法

ブログ記事内の内部リンクのクリック数を計測する方法です。 この設定方法は「どこかページが開かれたときに1つ前のURLが自分のサイトだった場合 にカウントして」という指示を出すという形になります。

※内部リンクの計測では、ASPのリンククリック数のカウントのような「このURLのこの文字列が入ってた場合クリック計測をして」という方法はできないようです

内部リンクのクリックを計測するときは、イベント作成をクリック

イベント コンバージョン	\odot \bullet	過去 28 日間 1月27日 Compare: 2021年12	~2022年2月23日 ▼ 月30日~2022年1月26日 ?
オーディエンス カスタム定義	 カスタム定義でカスタムディメンションとカスタム指標を作成、管理できるようになりました。 	閉じる	実際に試す
DebugView		イベントを変更	イベントを作成
	既存のイベント		Q ⊥

イベントの設定画面が開きますので、以下のように入力をしてください。

設定				
カスタム イベント名 곗				
内部リンククリック				
一致する条件				
他のイベントが次の条件のす∕ パラメータ	×てに一致する場合にカスタム イ 演算子	ベントを作成する 値	<u>ā</u>	
event_name	等しい	•	page_view	\ominus
page_referrer	含む	•	yuka001.com	Θ
条件を追加				
パラメータ設定				
🗸 ソースイベントからノ	ペラメータをコピー			
パラメータの変更 곗				

Copyright (C) ゆか All Rights Reserved.

- カスタムイベント名:自分がわかる名前をつける
- 一致する条件(条件を追加で行を増やせます)
 - ①event_name 等しい page_view
 - ②link_url 含む 自分のブログのURL(このブログならyuka001.com)

入力が終わったら右上の「作成」ボタンをクリック。

これで、内部リンクがクリックされたときは、クリック数が計測できるようになりました。

この設定で、アクセスに対してどれくらい内部リンクをクリックされているのかを見ることができます。

GA4でメルマガ登録(特定ページ)などの登録完了数をカウントする方法

メルマガ登録完了などのカウントをしたい場合の設定です。

こちらも前述と同じように、まずは「イベント作成」をクリック

イベント	⊘ ▼		過去 28 日間 1月27日 Compare: 2021年12	~2022年2月23日 ▼ 2 月30日~2022年1月26日
オーディエンスカスタム定義	 カスタム定義でカスタム ディメンション 	ンとカスタム指標を作成、管理できるようにな	りました。 閉じる	実際に試す
DebugView			イベントを変更	イベントを作成
	既存のイベント			ς .⊮
	イベント名 个	件数 変化率 ユーザー	-数 変化率 コンバージョ	ョンとしてマークを付ける ⑦

イベント設定の画面が開きますので、以下のように入力

カスタム イベント名 🧿				
メルマガ登録				
一致する条件				
也のイベントが次の条件のす^ ペラメータ	、てに一致する場合にカスタム イ 演算子	ベントを作成する	値	
event_name	等しい	•	page_view	Θ
page_location	含む	-	s://yuka001.com/mail-thanks/	Θ
条件を追加				
パラメータ設定				
🗸 ソースイベントからバ	゚゚ラメータをコピー			
ペラメータの変更 🧿				

- カスタムイベント名:自分がわかる名前をつける
- 一致する条件(条件を追加で行を増やせます)
 - ①event_name 等しい page_view
 - ②page_location 含む メルマガ登録完了後のURL(サンクスページ)

入力が終わったら右上の「作成」ボタンをクリック。

これで、ブログからメルマガ登録があった場合に、カウントされるようになりました。

以上が「Google Analytics4初心者マニュアル」になります。

最後に

最後まで見てくださりありがとうございました^^

このマニュアルは、GoogleアナリティクスがUAからGA4に移行してしまうので、GA4が使えないと悩んでいる方のために作成しました。

このマニュアルさえあれば、きっとGA4の基本的なところは十分ご理解いただけると思います。

あとはあなた自身が触ってみて、慣れていくしか使いこなす方法はありません。

しっかりGA4を使ってブログの分析をして、より良いブログ作りをしてくださいね!

ゆかが発信している「ゆかブログ」「ゆかチャンネル」では、ブログの収益化に必要な情報を モリモリ発信しております。

●ゆかブログ:<u>https://yuka001.com</u>

●ゆかチャンネル:<u>https://www.youtube.com/c/yuka001</u>

ワードプレス専門コミュニティ「MasterPress」のご案内



※バナー作成:<u>MasterPressメンバー「イラスト作家のはなさん」作</u>

どうしても「ワードプレスが苦手」とか、「ワードプレスを1人で作っていくのが不安」という方向けに、ワードプレス専門のコミュニティ「MasterPress」を作っています。

もしも、ワードプレス作りをもっと楽にしたいなぁと思っているのでしたら、コミュニティの詳細 ページをチェックしてみてください。

●ワードプレス専門コミュニティ「MasterPress」

それでは、ありがとうございました!!

アフィリエイター兼WordPress専門家 ゆか